



**Ministerul Sănătății,
Muncii și Protecției Sociale**
al Republicii Moldova



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству

Studiul pentru evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin în Republica Moldova

Autori: Andrei Ciobanu, Rodica Gramma, Alexandrina Buruian, Adriana Băban

Implementator: **magenta**consulting

Chișinău, 2018



Principiul metodologiei utilizate a fost **triangularea** atât a participanților, cât și a metodelor de colectare de date. Studiul a implicat colectarea de date:



Cantitative

1226
femei

Sondaj reprezentativ național
în rândul segmentului țintă –
femei de 25-61 ani

Eșantion: probabilistic
stratificat multistadial

Marja de eroare: ±2.8%



Calitative

51 femei
de 25-61 ani

Focus grupuri și interviuri aprofundate



40 medici

Interviuri aprofundate



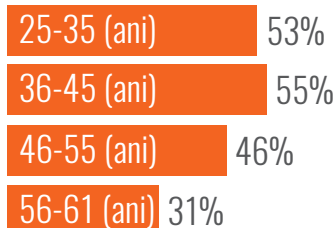
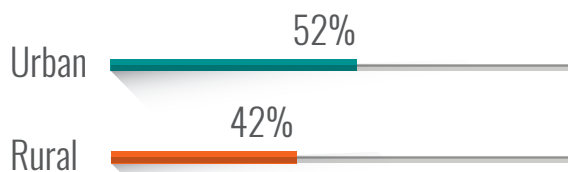
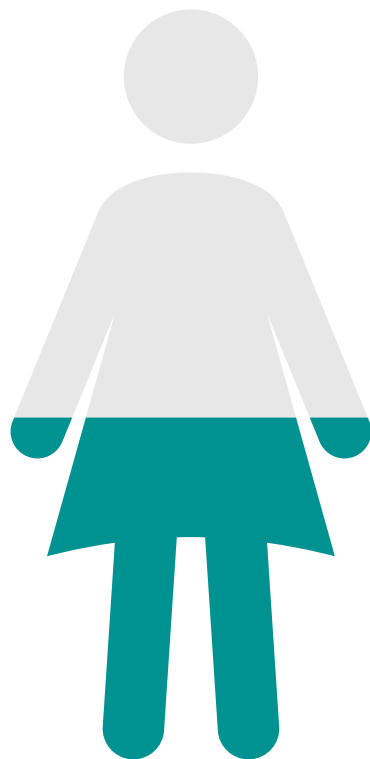
15 experți
în politici de sănătate
publică

Interviuri aprofundate

47%

Doar **jumătate din femeile cu vârsta de 25-61 de ani cunosc**

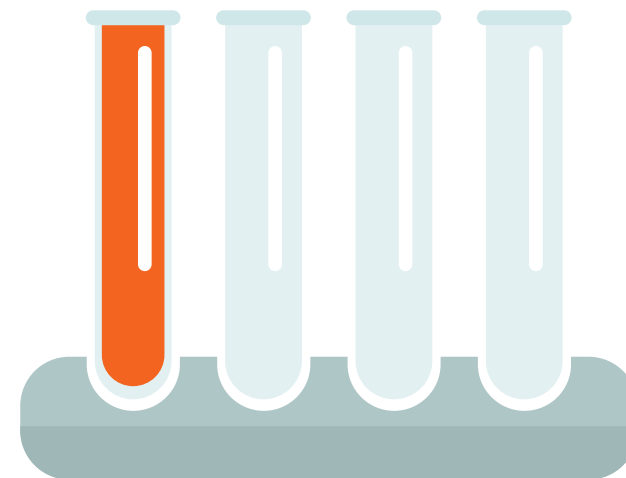
depre existența testului citologic, drept metodă de prevenire a cancerului uterin



Nivelul de informare scade odată cu înaintarea în vârstă

Doar **1/4 din femeile cu vârsta de 25-61 de ani** cunosc despre posibilitatea realizării testului de **screening cervical în Republica Moldova**

24%

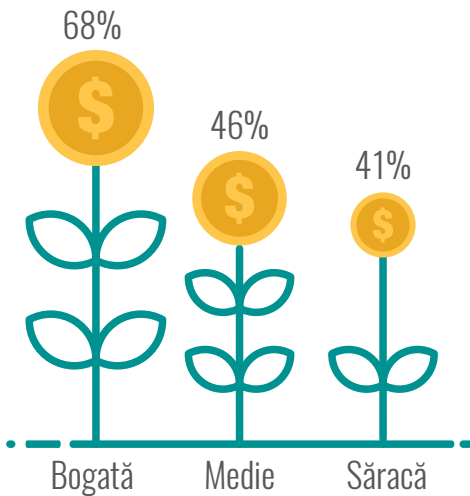


Majoritatea femeilor cu vârsta de 25-61 de ani din Republica Moldova, care trebuie să efectueze testul de screening cervical o dată la 3 ani, nu cunosc că există așa posibilitate



47%

Doar jumătate din femeile care știu despre testul citologic, **cunosc că acesta poate fi realizat gratuit**, prin adresarea la medicul de familie



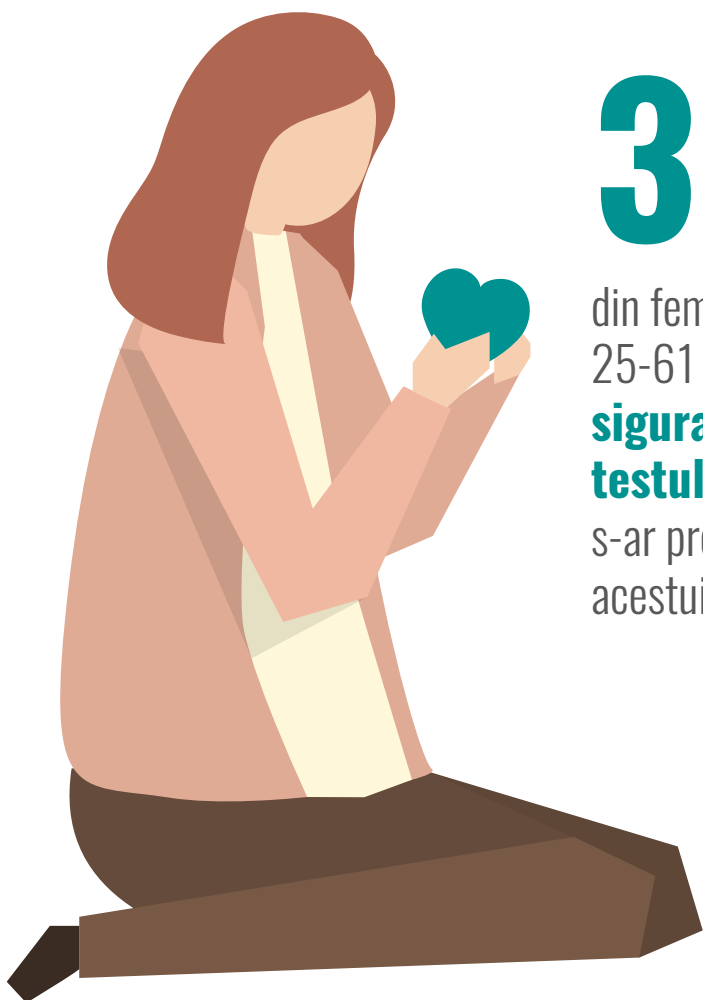
În special **femeile din familiile sărace nu cunosc** că au posibilitatea să efectueze testul gratuit

Doar o treime din femeile care știu despre testul citologic, **cunosc care este frecvența recomandată** de a face acest test în Republica Moldova

34%

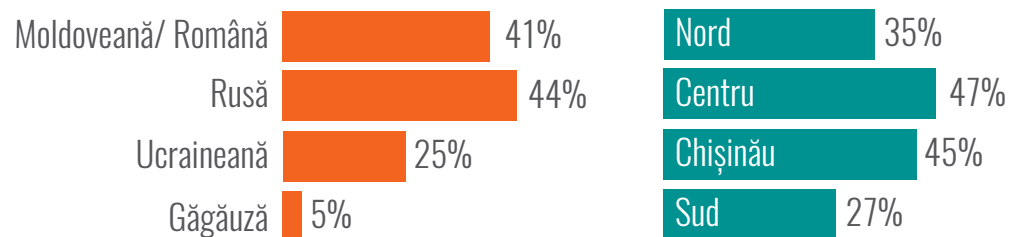
*conform standardelor naționale, testul de screening cervical trebuie realizat **o dată la 3 ani**

INTENȚIA DE A EFECTUA TESTUL CITOLOGIC

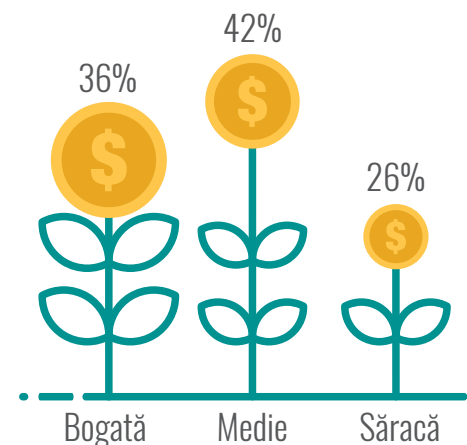


39%

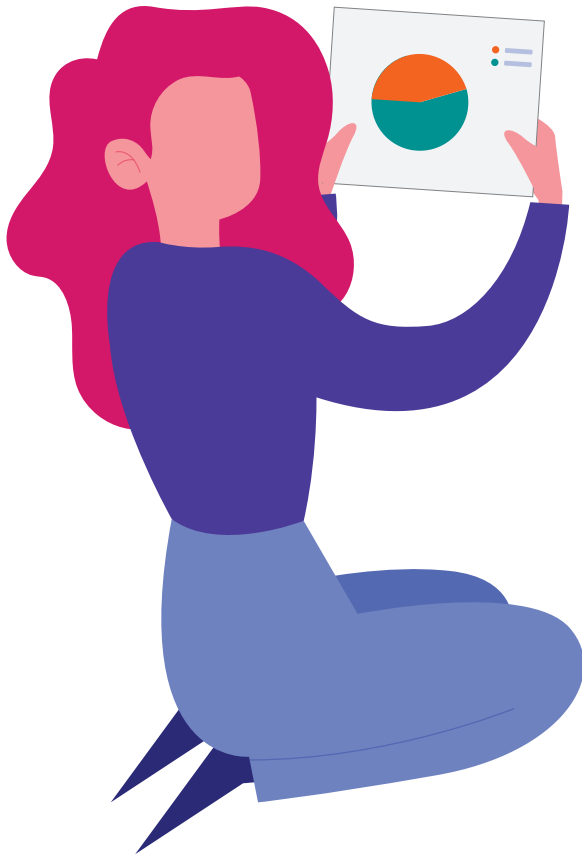
din femeile cu vârsta de 25-61 de ani, **cu siguranță ar efectua testul citologic**, dacă li s-ar propune realizarea acestuia



Mai puțin predispuse să efectueze testul citologic sunt femeile din **Sudul și Nordul țării**, cele din familii **sărace**, precum și cele de **etnie Găgăuză**

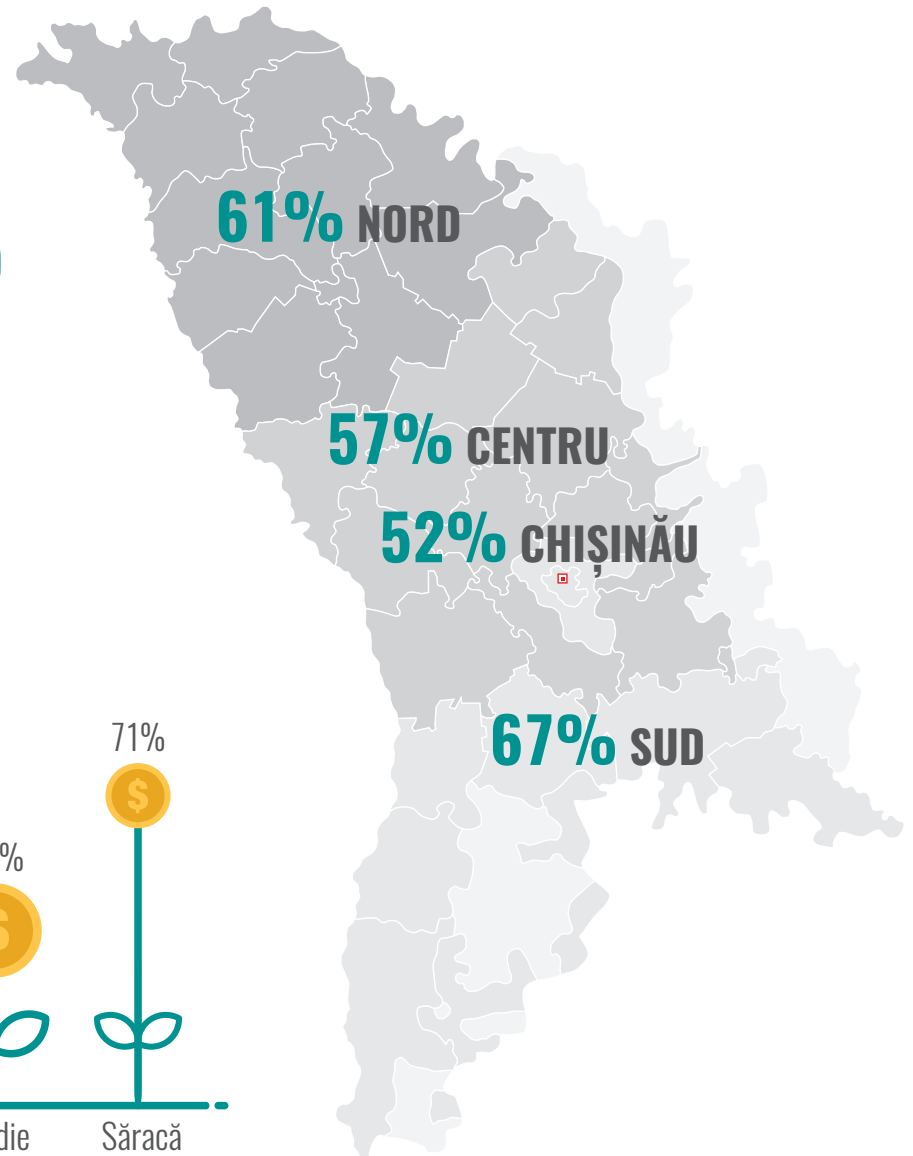


PONDEREA FEMEILOR CARE NU AU EFECTUAT NICIODATĂ TESTUL CITOLOGIC



59%

Mai mult de jumătate din femeile cu vârsta eligibilă pentru screening cervical, **declară că nu au efectuat niciodată testul citologic**



Ponderea cea mai mare a femeilor care nu au efectuat niciodată testul citologic este în Sudul țării, cât și în familiile sărace

LA INIȚIATIVA CUI A FOST EFECTUAT ULTIMUL TEST CITOLOGIC

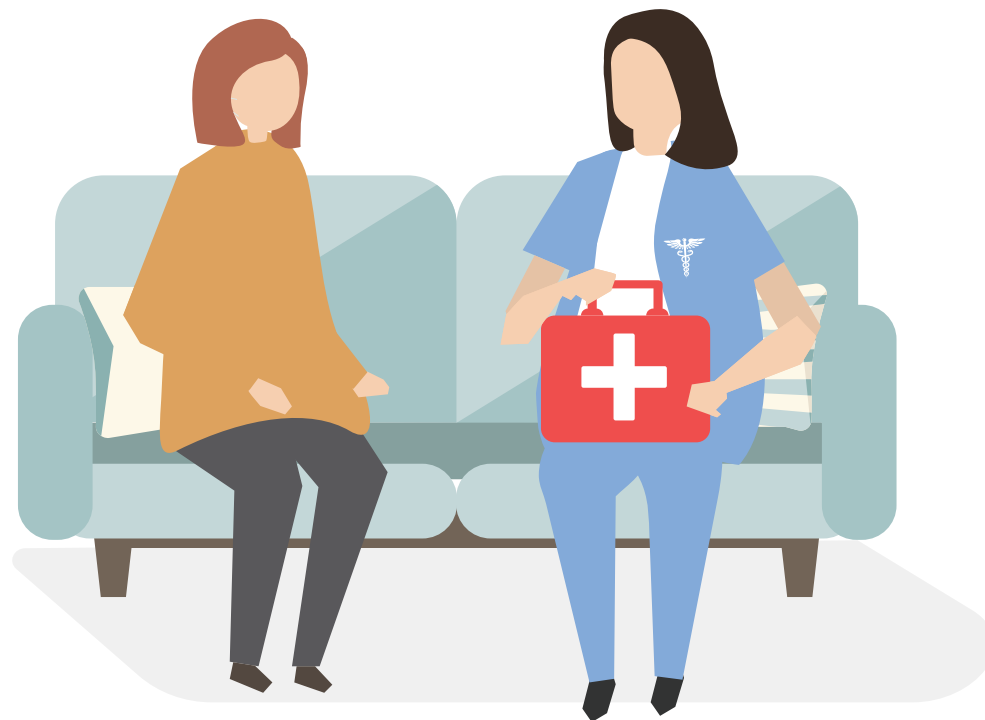
Din totalul femeilor care au realizat testul citologic, acesta a fost efectuat:

40%

la inițiativa medicului de familie sau asistenta acestuia

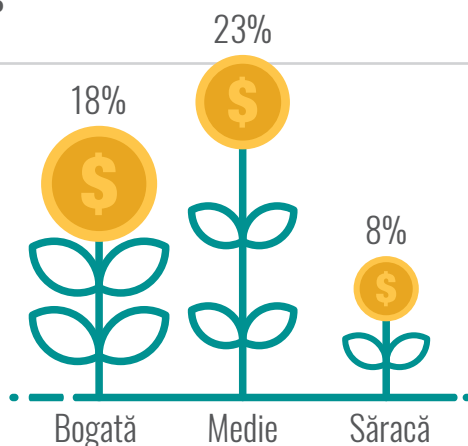
36%

la inițiativa medicului ginecolog



22%

la inițiativa femeii

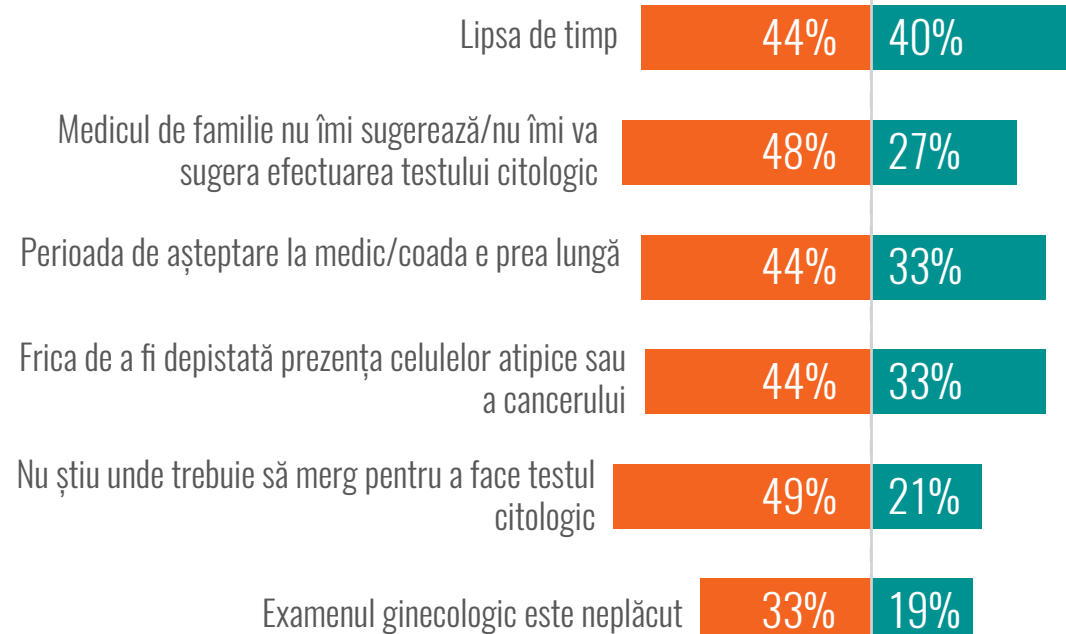


Mai puține femei din familiile sărace au efectuat testul citologic din propria inițiativă

BARIERE PERCEPUTE FAȚĂ DE EFECTUAREA TESTULUI CITOLOGIC

Femeile care NU au făcut testul citologic,

probleme cu care cred că s-ar confrunta dacă vor face testul



Pentru **femeile care nu au făcut testul citologic**, cea mai mare barieră o constituie faptul că **nu cunosc unde trebuie să meargă** pentru a-l face

Femeile care au făcut testul citologic,

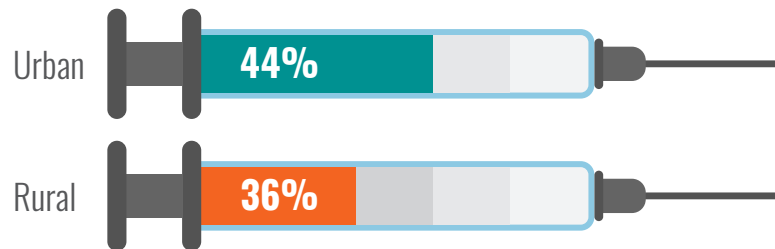
probleme cu care așteaptă să se confrunte când vor face din nou testul



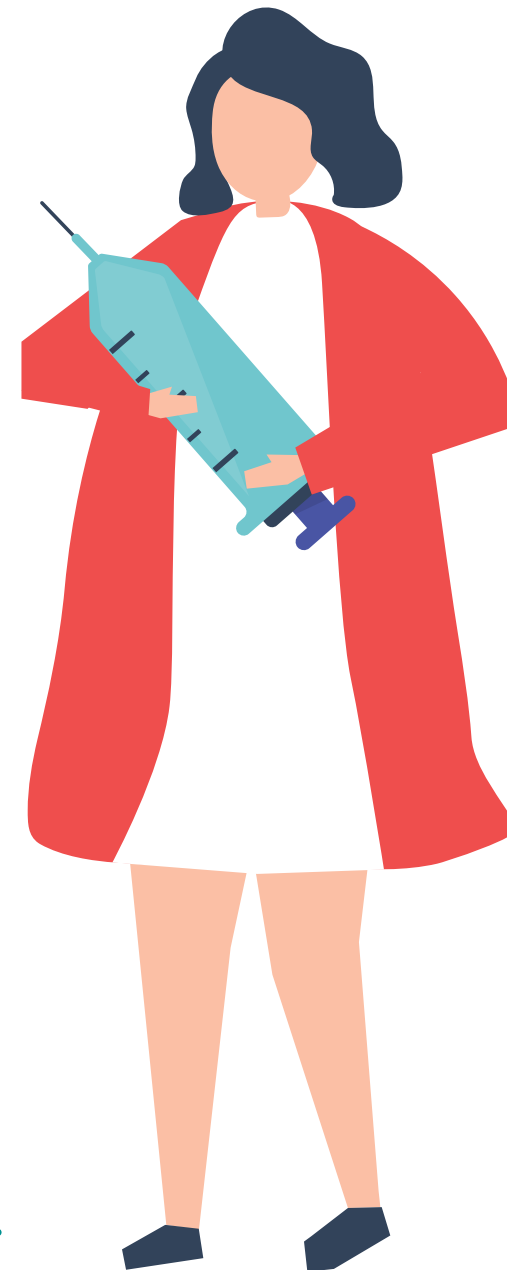
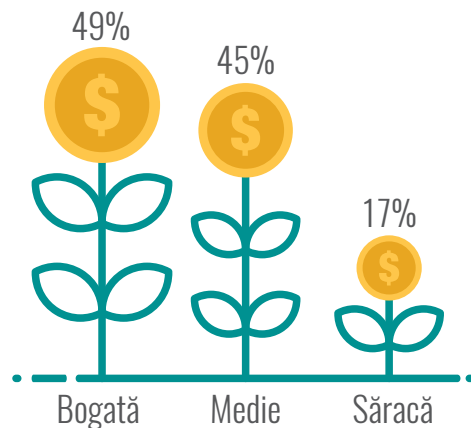
Pentru **femeile care au făcut testul citologic** – cea mai mare barieră este **lipsa de timp**

40%

din femeile cu vârsta de 25-61 de ani cunosc despre vaccinul anti-HPV



Mai puține femei din spațiul rural, cât și din familiile sărace, cunosc despre vaccinul anti-HPV, drept metodă de prevenire a cancerului de col uterin



23%

dintre femeile care au fiice de aproximativ 10 ani, le-au vaccinat împotriva HPV

Top 3 surse de informare despre serviciul de screening cervical în Republica Moldova, în rândul femeilor care cunosc despre acest subiect:

**43%**de la medicul de familie/
asistenta medicală**36%**

de la ginecolog

**18%**

din mass-media

Rolul mass-media în informarea populației despre serviciul de screening cervical este încă redus

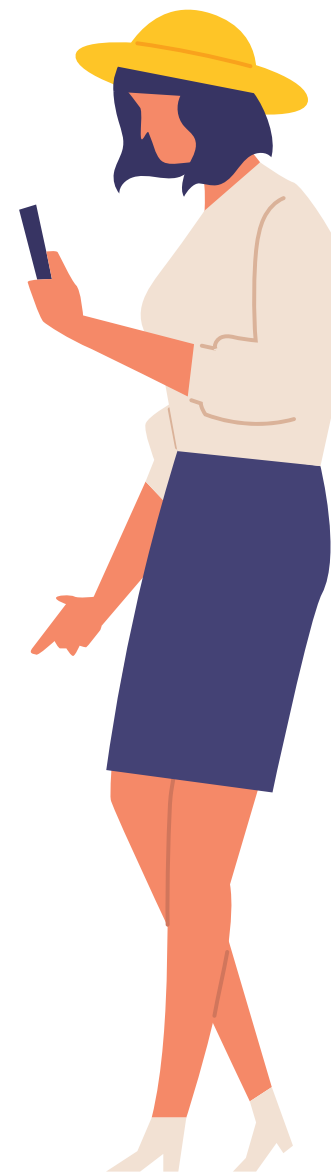
Modalitatea preferată de invitare pentru realizarea testului citologic în rândul femeilor de 25-61 de ani:



51%
prin apel telefonic



34%
în cadrul vizitei la
medicul de familie





Studiul a fost realizat sub egida Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, cu suportul oferit de către Fondul ONU pentru Populație (UNFPA) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), în cadrul proiectului „Prevenirea Cancerului de Col Uterin în Republica Moldova” și nu reprezintă neapărat punctul de vedere al UNFPA, SDC sau al oricărei alte organizații afiliate.

